



Instagram



des réseaux sociaux

Le Facebook des jeunes

Instagram est une application mobile qui permet de partager des photos et des vidéos avec son réseau d'amis et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs.

Elle permet aussi de dialoguer via l'utilisation de la messagerie « Instagram direct ». Si Instagram arrive « seulement » en troisième position dans le top 10 des réseaux sociaux dans le monde, c'est aujourd'hui le réseau le plus utilisé par les jeunes de 13 à 19 ans (en concurrence permanente avec Snapchat).

L'âge minimum légal requis pour utiliser Instagram est de 13 ans.

Les différentes fonctionnalités d'Instagram

Fil d'actualité, Stories, REELS, Messagerie, Instagram propose différentes fonctionnalités pour communiquer et partager. Explication :

LE FIL D'ACTUALITE permet de voir les publications des comptes auxquels vous êtes abonnés. Les publications du fil d'actualité peuvent être des photos ou des vidéos.

LA STORIE permet aux utilisateurs de partager des contenus durant 24 heures. Ces contenus n'apparaissent ni sur le profil ni dans le fil d'actualité. Lorsqu'une nouvelle story est publiée, un cercle de couleur apparaît autour de la photo de profil du compte.

Les REELS lancés en 2020 pour concurrencer TikTok, ils permettent aux utilisateurs d'Instagram de créer ou visionner des vidéos d'une durée maximale de 60 secondes. Les REELS sont très utilisés par les influenceurs

appelés «Instagramers ». Ils sont suivis par plusieurs milliers (voire millions) d'abonnés. Ils tirent des revenus des partenariats réalisés avec les marques. Contrairement aux stories, les REELS créés ne disparaissent pas après 24 heures.

LA MESSAGERIE INSTAGRAM permet de « chatter » (discuter) avec ses contacts. Elle permet également de diffuser des vidéos en direct, d'inviter des amis à nous rejoindre, co-organiser une session en direct ou laisser des commentaires. Il est également possible de lancer une discussion vidéo avec d'autres utilisateurs (4 maximum).



Les outils de confidentialité, de protection et de gestion du temps

Les paramètres de confidentialité sont accessibles via la partie « Sécurité et Confidentialité » qui se trouve dans les paramètres du profil.

Par défaut, le mode est public pour les plus de 18 ans et en mode privé pour les mineurs, mais il est possible de passer facilement son compte d'un mode à l'autre. Une fois le paramètre changé, toutes les publications se voient attribuées celui-ci (même celles qui ont été publiées avant le changement).

GESTION DES COMMENTAIRES

Vous contrôlez qui peut commenter vos photos et vidéos. Dans la section « Contrôles des commentaires ».

Vous pouvez choisir d'autoriser les commentaires de tout le monde (mode par défaut), les commentaires de ceux que vous suivez ou seulement ceux de vos abonnés. Il est néanmoins possible de désactiver totalement la fonction commentaire et/ou supprimer certains commentaires.

Instagram permet de masquer automatiquement les commentaires « offensants ». Si quelqu'un publie un commentaire contenant des mots listés comme offensants sur l'un de vos messages, il sera caché de vous et de vos abonnés. On peut également créer un filtre manuellement en choisissant des listes de mots ou d'émoticônes que l'on ne souhaite pas voir dans la section commentaires.

BLOQUER UN COMPTE

Il est possible de bloquer un compte. Lorsque vous bloquez un compte, la personne ne sera pas en mesure de voir votre profil, vos posts ou stories sur Instagram. Les gens ne sont pas avertis lorsque vous les bloquez.

Enfin on peut mettre un compte sous silence. Avec cette fonction, les messages du compte choisi ne s'afficheront plus mais vous ne serez pas désabonné du compte.

GESTION DU TEMPS

En cliquant sur « votre activité » dans vos paramètres, un tableau de bord montre le temps passé sur Instagram dans les dernières 24 heures ou au cours de la dernière semaine, ainsi que le temps moyen passé sur l'application.

Une fonctionnalité permet d'utiliser un rappel quotidien pour définir une limite de temps passé sur Instagram.

OUTILS DE SUPERVISION PARENTALE

Depuis 2022, Instagram propose aux parents, disposant eux-mêmes d'un compte, d'activer une « supervision » parentale sur le compte de leurs enfants. Il est notamment possible de définir des limites de temps et de programmer des pauses, de savoir quand son ado bloque quelqu'un ou indique avoir signalé une personne, et d'être averti-e lorsque son ado modifie ses paramètres. Cette fonctionnalité ne doit toutefois pas nous faire oublier qu'en termes d'usages numériques, la posture parentale ne peut se limiter au contrôle des usages. Les parents doivent aussi accompagner l'adolescent vers l'autonomie dans le respect de de son intimité nécessaire à sa construction.

Petite histoire d'Instagram



Le logo d'origine d'Instagram

Né en octobre 2010, Instagram a connu un succès instantané : l'application a été téléchargée 25 000 fois en une seule journée. Le 12 décembre 2010, elle comptait déjà un million d'utilisateurs.

En 2012, Facebook fait l'acquisition d'Instagram pour environ un milliard de dollars américains.

Aujourd'hui, Instagram revendique 2,5 milliards d'utilisateurs actifs